

e-book

# Como criar seu primeiro podcast



**SEBRAE**



## Introdução:

A vida urbana agitada tem exigido muito dos indivíduos nos dias atuais, com pouco tempo para realizar tarefas e consumir conteúdo. O *podcast* vem como uma solução para maximizar o tempo disponível e melhorar a produtividade diária, oferecendo a conveniência de ouvir o conteúdo em qualquer lugar e a qualquer momento, com apenas um toque.

É por isso que o *podcast* transformou-se em um formato de conteúdo que vem ganhando cada vez mais popularidade ao redor do mundo. De fato, hoje em dia ele é um

dos formatos de mais consumidos, com milhões de pessoas ouvindo episódios diariamente.

Não é diferente no Brasil, onde dados recentes apontam para uma utilização crescente dos *podcasts*.

Alguns dados importantes:

- Um estudo realizado pela Statista, em parceria com o Ibope e com a CupomValido.com.br, afirma que o Brasil é o terceiro país do mundo que mais consome *podcasts*, com mais de 30 milhões de ouvintes.
- Também de acordo com dados da Statista, o brasileiro passa, em média, uma hora diária ouvindo algum *podcast*. Em junho deste ano, 66% dos brasileiros disseram ouvir *podcasts* para finalidades de informação, enquanto 49% o escutam com objetivo entretenimento e 32%, para educação.
- Segundo uma pesquisa da Global Web Index, 37% dos usuários da internet escutam algum episódio de *podcast* nas plataformas de *streaming*. O Spotify lidera o ranking, com 25% de participação no mercado, seguido pelo Apple *Podcasts*, com 20%, e o Google *Podcasts*, com 16%, de acordo com os dados da Statista/Ibope/CupomValido.com.br.

Se mesmo com esses dados você ainda não está convencido a ter o seu próprio *podcast*, continue lendo este e-book, pois pode ser que mude de ideia! Então, prepare-se para conhecer um pouco mais sobre esse universo e se tornar um verdadeiro *expert* no assunto!

## O que é um *podcast*

Um *podcast* é uma forma de distribuição de áudios pela internet. Eles são gravados e disponibilizados em formato digital para que os ouvintes possam baixá-los ou ouvir *on-line*. O formato é semelhante ao de uma rádio *on-line*, com a diferença de que os ouvintes podem escolher o que querem ouvir e quando querem ouvir, já que os *podcasts* podem ser baixados e ouvidos *off-line*.





Os *podcasts* abrangem uma ampla gama de temas, desde notícias e entretenimento até educação e saúde. Além disso, eles podem ser apresentados por indivíduos ou equipes, e as gravações podem ser feitas em casa ou em estúdios profissionais. O formato permite aos apresentadores expressarem suas opiniões e compartilharem conhecimento de forma mais íntima e próxima ao público.

O crescimento da popularidade dos *podcasts* tem sido impulsionado pela facilidade de acesso e consumo. Eles podem ser ouvidos em smartphones, laptops ou outros dispositivos, e os ouvintes podem escolher o momento e o local para ouvir o conteúdo. Além disso, a variedade de assuntos disponíveis permite aos ouvintes encontrar algo que os interesse e que os ajude a aprender algo novo.

Você pode estar se perguntando: “Então, o *podcast* é tipo uma rádio *on-line*?” Sim, um *podcast* é parecido com uma rádio *on-line*, pois ambos são formas de distribuição de conteúdo de áudio. No entanto, há diferenças entre os dois. Enquanto as rádios transmitem ao vivo, os *podcasts* são gravados e disponibilizados em formato digital para serem ouvidos a qualquer momento.

Além disso, os *podcasts* geralmente abordam um tema específico e são apresentados por pessoas ou equipes, enquanto as rádios tendem a ter uma programação mais ampla e variada.



## Vantagens de ter um *podcast* próprio

Criar e ter seu próprio *podcast* não significa que você terá que largar seu emprego, sua atividade principal e depender financeiramente dele. Essa é apenas mais uma forma de estar mais presente na vida do seu público, se tornar autoridade no seu nicho de mercado e oferecer informação de qualidade. E, assim, fazer com que seu público confie cada vez mais em você.

Veja agora algumas das principais vantagens de você ou sua empresa terem seu próprio *podcast*:

- 1. Conteúdo exclusivo:** Ao criar o seu *podcast*, a empresa pode compartilhar conteúdo exclusivo e original com seu público-alvo, aumentando a visibilidade e fortalecendo a marca.
- 2. Interação com o público:** Os *podcasts* permitem que a empresa estabeleça uma conexão mais próxima de seu público, o que pode levar a um aumento na fidelidade e no engajamento dos clientes.
- 3. Conteúdo de longa duração:** Ao contrário de mídias sociais ou anúncios, os *podcasts* permitem que você ou sua empresa criem conteúdo de longa duração que pode ser acessado pelo público a qualquer momento, aumentando a eficácia da mensagem.
- 4. Oportunidade de posicionamento de marca:** Ao criar e distribuir *podcasts*, a empresa pode posicionar-se como uma autoridade em seu setor e construir sua marca de forma eficaz.
- 5. Baixo custo de produção:** Em comparação com outras formas de mídia, a produção de um *podcast* é relativamente barata. Significa que a empresa pode investir em conteúdo e alcançar mais pessoas sem gastar muito.



## Como criar seu próprio *podcast* totalmente do zero?

Fazer um *podcast* não é tão difícil como você pode pensar. Você só precisa se organizar em etapas e seguir esse passo a passo que preparamos para você.

### Etapa 1 - Planejar:

- **Identifique o seu público-alvo:** Comece por aqui. Isso ajudará a saber que vocabulário você deve utilizar. Fale sempre de acordo com a linguagem do seu público: simples ou complexa, informal ou formal.
- **Defina o tema e o objetivo do *podcast*:** Antes de começar a criar o *podcast*, é importante ter uma ideia clara de qual será o tema central e o que se quer alcançar com ele.



- **Escolha o formato do *podcast*:** Existem vários formatos diferentes de *podcasts*, desde conversas informais até entrevistas com especialistas. Escolha o formato que melhor se adapte ao tema e ao objetivo do *podcast*.
- **Escolha os participantes** (se houver): Caso o *podcast* inclua entrevistas ou participações de outras pessoas, é preciso escolhê-las e garantir que estejam disponíveis para participar.
- **Defina o cronograma de gravação e a periodicidade de publicação:** Determine quantos episódios serão lançados por mês e estabeleça uma rotina de gravação.
- **Escolha o equipamento necessário para gravação e edição:** Investir em equipamentos de boa qualidade ajudará a garantir áudios claros e de alta qualidade.
- **Defina a estratégia de distribuição e promoção do *podcast*:** Determine como o *podcast* será promovido e distribuído para atrair o maior número possível de ouvintes.
- **Escreva um roteiro.** Confira a seguir um modelo de roteiro que vai ajudá-lo(a)!

## Exemplo de roteiro:

1. Vinheta de início;
2. Apresentação dos locutores;
3. Dizer a data de publicação e o tema do *podcast* do dia;
4. Rápida introdução para prender o público ao assunto;
5. Vinheta transitória para avisar que o *podcast* vai começar;
6. Primeiros avisos e convite para continuar ouvindo;
7. Concluir o tema do *podcast*;
8. Preparar para o encerramento;
9. Vinheta transitória rápida avisando que o *podcast* vai terminar;
10. Últimos avisos e convite para continuidade;
11. Encerramento.





## Etapa 2 - Gravar:

- **Teste o equipamento antes da gravação:** Verifique se todos os equipamentos estão funcionando corretamente antes de começar a gravação.
- **Grave o *podcast* em um ambiente silencioso e com boa acústica,** para que o áudio fique claro.
- **Certifique-se de que todos os participantes estão bem preparados** e familiarizados com o tema.
- **Grave a introdução e a despedida do *podcast*** para dar início e encerrar o episódio.

### Etapa 3 - Editar:

- **Transfira as gravações ao computador** para editá-las.
- **Corte os erros, falas repetidas e silêncios desnecessários.**
- **Adicione música e efeitos sonoros, se necessário**, para melhorar a qualidade do áudio.
- **Certifique-se de que o áudio está claro e tem boa qualidade.**

### Etapa 4 - Publicar:

1. **Escolha uma plataforma de hospedagem para o *podcast*:** É importante escolher uma plataforma confiável e fácil de usar para armazenar e distribuir seu *podcast*. Entre as opções mais populares estão o Spotify, Soundcloud, o Libsyn, o Anchor e o Buzzsprout.
2. **Crie o *feed* RSS do *podcast*:** Trata-se da fonte de informações sobre seu *podcast* que é usada pelos aplicativos e plataformas de forma a exibir os episódios. É importante criar um *feed* RSS claro e preciso para garantir que seu público possa facilmente encontrar e assinar seu *podcast*.
3. **Envie o *podcast* para a plataforma de hospedagem:** Depois de escolher a plataforma e criar o



*feed* RSS, é hora de enviar seus episódios de *podcast* para a plataforma. Isso geralmente envolve fazer upload dos arquivos de áudio e preencher informações adicionais sobre o episódio, como título, descrição e imagem de capa.

- 4. Promova o *podcast* nas redes sociais e em outros canais de mídia:** Para atrair ouvintes, é importante promover seu *podcast* em canais relevantes. Isso inclui criar posts nas mídias sociais, enviar e-mails para sua lista de contatos e divulgar seu *podcast* em grupos relacionados ao assunto tratado em seu *podcast*.





## Etapa 5 - Vender:

- 1. Ofereça anúncios no *podcast*:** É uma maneira de gerar receita ao permitir que outras empresas compartilhem sua audiência. Você pode cobrar por tempo de anúncio ou por número de ouvintes. Ofereça diferentes pacotes de anúncios, na abertura, encerramento e meio, com preços diferentes.
- 2. Ofereça parcerias de conteúdo a outras empresas:** É outra maneira de monetizar seu *podcast*. Isso envolve incluir mensagens de patrocínio ou conteúdo promocional em seus episódios, em troca de uma taxa.

- 3. Ofereça acesso exclusivo a conteúdo premium para os ouvintes do *podcast*:** Trata-se de entrevistas adicionais ou episódios extras; é uma maneira de incentivar seus ouvintes a se tornarem assinantes pagos. Isso pode gerar receita adicional e fidelizar seus ouvintes.
- 4. Crie uma lista de e-mail dos ouvintes do *podcast* e use-a para promover produtos ou serviços relacionados:** É uma forma excelente de manter contato com os ouvintes e promover produtos ou serviços relacionados ao seu *podcast*. Você pode coletar e-mails por meio de uma *landing page* ou usando um formulário no seu site. Mais adiante, é possível usar a lista e enviar atualizações sobre seu *podcast*, ofertas especiais e outras informações relevantes para seus ouvintes.

Empreendedor, aproveite todas as oportunidades que o seu próprio *podcast* pode trazer. Que tal experimentar e fazer já o seu primeiro episódio?





## Referências:

<https://www.terra.com.br/byte/5-dados-que-mostram-como-o-brasil-adora-podcasts,3fdd3aacda3fb125b1eaf4603334932oftkiapyv.html>

<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/como-criar-um-podcast/#:~:text=Como%2ofazer%20um%20podcast%3F,podcast%20e%20plataformas%20de%20streaming.>

<https://canaltech.com.br/software/como-fazer-um-podcast-do-zero-tutorial-completo/>

<https://hotmart.com/pt-br/blog/como-criar-um-podcast#t3>

<https://www.mlabs.com.br/blog/como-fazer-um-podcast>





/sebrae



/tvsebrae



@sebrae



@sebrae